



## GUÍA DE APRENDIZAJE N 4

Nombre:.....

### **Objetivos de aprendizajes**

OA1 Identificar necesidades que impliquen la reducción de efectos perjudiciales relacionados con el uso de recursos energéticos y materiales en una perspectiva de sustentabilidad.

**Objetivo de la guía: Crear instrumentos de evaluación, medición y comparación.**

Parte : Definición de encuesta como instrumento que nos permitiera evaluar, medir y comparar servicios a través del uso de recursos energéticos y materiales de sustentabilidad.

Las encuestas son un método de investigación y recopilación de datos utilizadas para obtener información de personas sobre diversos temas. Las encuestas tienen una variedad de propósitos y se pueden llevar a cabo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que se deseen alcanzar.

Los datos suelen obtenerse mediante el uso de procedimientos estandarizados, esto con la finalidad de que cada persona encuestada responda las preguntas en una igualdad de condiciones para evitar opiniones sesgadas que pudieran influir en el resultado de la investigación o estudio.

Una encuesta implica solicitar a las personas información a través de un cuestionario, este puede distribuirse en papel aunque con la llegada de nuevas tecnologías es más común crear un cuestionario online y distribuirlo utilizando medios digitales como redes sociales, correo electrónico, códigos QR o URLs.

La encuesta es uno de los métodos más utilizados en la investigación de mercado porque permite obtener información real directamente de los consumidores. Por ello, es indispensable que los profesionales de la mercadotecnia e investigadores sepan exactamente la definición de encuesta.

Según Naresh K. Malhotra en su libro: Investigación de mercados: Las encuestas son entrevistas con un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado, dicho cuestionario está diseñado para obtener información específica.

Para Richard L. Sandhusen, experto en mercadotecnia: Las encuestas obtienen información sistemáticamente de los encuestados a través de preguntas. Estas pueden ser una encuesta en línea, una encuesta personal o una encuesta por teléfono.

Ventajas de utilizar una encuesta como herramienta de investigación

Permite obtener gran cantidad de información en poco tiempo directamente de los clientes o consumidores.

Una vez que el cuestionario está hecho no requiere a personal especializado para realizarlo.

La recolección, procesamiento y análisis de la información es fácil de realizar

# Consejos al aplicar una encuesta



## Actividad

### 1.- crea una encuesta

(en este caso tendremos un universo encuestado de 5 personas, pueden ser componentes de tu familia o amigos para que puedas realizar este trabajo en casa.)

2.- tu encuesta será basada en recopilar información a cerca del conocimiento en el uso de recursos energéticos localidades de tu región, que energía conoces, si conocen sus pro y contras para la región y sus habitantes, que piensan, cuales es su postura frente a rechazar o apoyar su explotación etc.

Ej. : minera Dominga

3.- localiza, menciona y define la localidad señalada y el recurso explotado.

DESARROLLA LA ACTIVIDAD EN TU CROQUERA, ASI SACARAS UNA FOTO Y ME LA ENVIARAS A MI CORREO [caraya@cvi.cl](mailto:caraya@cvi.cl) COMO ARCHIVO ADJUNTO, ESTO OBEDECERA AL TRABAJO REALIZADO EN CLASES CONOCIDO COMO PROCESO CREATIVO, NO OLVIDES IDENTIFICAR TU TRABAJO CON TU NOMBRE, APELLIDO Y CURSO. SI NO ES FACTIBLE SU ENVIO GUARDA TU TRABAJO PARA SU POSTERIOR REVISION.