



GUÍA DE APRENDIZAJE N 4

Nombre:.....

Objetivos de aprendizajes

OA1 : Identificar oportunidades o necesidades personales, grupales o locales que impliquen la creación de un servicio, utilizando recursos digitales u otros medios

Objetivo de la guía: Evaluar soluciones a través de la aplicación de instrumentos, la ENCUESTA

Definición de encuesta

Las encuestas son un método de investigación y recopilación de datos utilizadas para obtener información de personas sobre diversos temas. Las encuestas tienen una variedad de propósitos y se pueden llevar a cabo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que se deseen alcanzar.

Los datos suelen obtenerse mediante el uso de procedimientos estandarizados, esto con la finalidad de que cada persona encuestada responda las preguntas en una igualdad de condiciones para evitar opiniones sesgadas que pudieran influir en el resultado de la investigación o estudio.

Un encuesta implica solicitar a las personas información a través de un cuestionario, este puede distribuirse en papel aunque con la llegada de nuevas tecnologías es más común crear un cuestionario online y distribuirlo utilizando medios digitales como redes sociales, correo electrónico, códigos QR o URLs.

La encuesta es uno de los métodos más utilizados en la investigación de mercado porque permite obtener información real directamente de los consumidores. Por ello, es indispensable que los profesionales de la mercadotecnia e investigadores sepan exactamente la definición de encuesta.

Según Naresh K. Malhotra en su libro: Investigación de mercados: Las encuestas son entrevistas con un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado, dicho cuestionario está diseñado para obtener información específica.

Para Richard L. Sandhusen, experto en mercadotecnia: Las encuestas obtienen información sistemáticamente de los encuestados a través de preguntas. Estas pueden ser una encuesta en línea, una encuesta personal o una encuesta por teléfono.

Ventajas de utilizar una encuesta como herramienta de investigación

Permite obtener gran cantidad de información en poco tiempo directamente de los clientes o consumidores.

Una vez que el cuestionario está hecho no requiere a personal especializado para realizarlo.

La recolección, procesamiento y análisis de la información es fácil de realizar (Con Software para encuestas de QuestionPro es inmediato).

Como podemos comenzar a crear una encuesta

Consejos al aplicar una encuesta



 QuestionPro

Actividad

- 1.- crea una encuesta para que este sea aplicado a todos los compañeros de tu curso (en este caso tendremos un universo encuestado de 10 personas los que deberán ser componentes de tu familia o amigos por la contingencia para que puedas realizar este trabajo en casa.)
- 2.- tu encuesta será basada en productos de mas compra en un supermercado y la marca del supermercado que utilizan para comprar
- 3.- preguntar por que esa selección
- 4.- y si tuviera que mejorar algo en esta selección de servicio supermercado que seria
- 5.- tabula o registra las respuestas en tu croquera para luego generar una manta de información en papel de cuadernillo.

DESARROLLA LA ACTIVIDAD EN TU CROQUERA ANTES DE PASARLA A CUADERNILLO, ASI SACARAS UNA FOTO Y ME LA ENVIARAS A MI CORREO caraya@cvi.cl COMO ARCHIVO ADJUNTO, ESTO OBEDECERA AL TRABAJO REALIZADO EN CLASES CONOCIDO COMO PROCESO CREATIVO, NO OLVIDES IDENTIFICAR TU TRABAJO CON TU NOMBRE, APELLIDO Y CURSO. SI NO ES FACTIBLE SU ENVIO GUARDA TU TRABAJO PARA SU POSTERIOR RETROALIMENTACIÓN.