



Guía N 4 Síntesis

Unidad: Economía y sociedad: funcionamiento del mercado Subsector: Historia y geografía y ciencias sociales Nivel: Primero Medio B Duración: 90 Minutos

Objetivo Aprendizaje:

OA 19 Explicar el problema económico de la escasez y las necesidades ilimitadas con ejemplos de la vida cotidiana, y de las relaciones económicas (por ejemplo, compra y venta de bienes y servicios, pago de remuneraciones y de impuestos, importaciones-exportaciones) que se dan entre los distintos agentes (personas, familias, empresas, Estado y resto del mundo).

OA 20 Explicar el funcionamiento del mercado (cómo se determinan los precios y la relación entre oferta y demanda) y los factores que pueden alterarlo: por ejemplo, el monopolio, la colusión, la inflación y la deflación, la fijación de precios y de aranceles, entre otros.

OA 21: Caracterizar algunos instrumentos financieros de inversión y ahorro, como préstamos, líneas y tarjetas de crédito, libretas de ahorro, cajas vecinas, acciones en la bolsa, previsión, entre otros, y evaluar los riesgos y beneficios que se derivan de su uso.

OA 22: Evaluar situaciones de consumo informado y responsable, considerando los derechos del consumidor, los compromisos financieros, el sentido del ahorro y del endeudamiento, entre otros.

Objetivo de la Guía:

Analizar y evaluar críticamente casos cotidianos e información de diversas fuentes para utilizarlas como evidencia en argumentaciones.

Nombre: _____ Curso: PRIMERO MEDIO B FECHA: _____

Instrucciones: (Leídas en silencio)

- ✓ Lee atentamente esta guía.
- ✓ Trabaja en forma individual.
- ✓ Pégala en tu cuaderno o archívala en tu carpeta.

Para concluir el trabajo de esta unidad, te invitamos a realizar las siguientes actividades que te permitirán evaluar los aprendizajes que lograste.

1. Analiza el siguiente caso y luego realiza las actividades.

Recurso 48 (fuente secundaria)

En Chile se han realizado algunos estudios para conocer las prácticas económicas que tienen los jóvenes. Estos son algunos datos que entregaron. El 33 % de los jóvenes declara tener una deuda a su nombre. Sobre el origen de los ingresos; el 49 % los obtiene de sus padres o de familiares; el 39 % de un trabajo regular; el 12 % también los obtiene de trabajos esporádicos, y el 16 %, de su pareja.

Adaptado de: Instituto Nacional de la Juventud (Injuv). (2015). *Octava Encuesta Nacional de Juventud*.

Recuperado

http://www.injuv.gob.cl/storage/docs/Libro_Octava_Encuesta_Nacional_de_Juventud.pdf

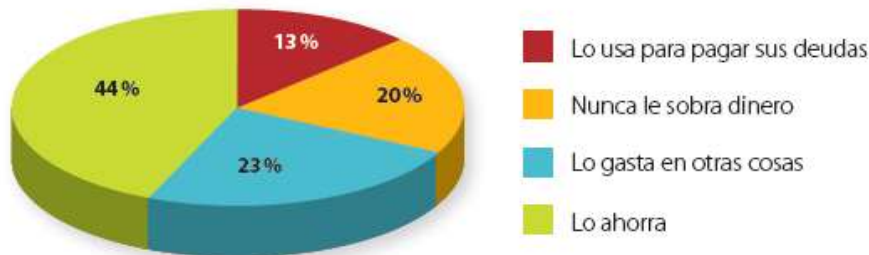


Los datos

¿Cuáles son sus dos principales gastos mensuales? (respuesta espontánea)

% Total menciones	Total	Sexo		Edad		Zona			Grupo socioeconómico		
		Hombre	Mujer	18-24	25-29	RM	Norte	Sur	Alto (C1 C2)	Medio (C3)	Bajo (DE)
Alimentación	42	39	44	38	47	42	43	42	39	44	43
Estudios	33	30	37	42	21	33	37	31	36	32	32
Transporte	28	28	28	34	20	30	24	28	34	25	26
Servicios básicos	27	26	29	22	35	22	32	30	23	32	27
Pago de deudas	16	20	12	11	23	20	11	15	13	15	19
Vestimenta	15	16	14	16	13	12	15	19	10	12	19
Arriendo/dividendo	13	11	15	9	19	15	10	14	16	16	9
Entretención	6	9	4	9	3	6	7	6	11	6	4
Ahorro	2	2	2	2	4	3	3	1	2	1	3
Otro	17	19	15	19	13	17	18	14	16	18	17

Si le sobra dinero en el mes, ¿en qué lo utiliza?



a. A partir de la fuente, reflexiona sobre el tema del ahorro, gasto y endeudamiento de los jóvenes, y responde las siguientes preguntas orientadoras:

- ¿Qué necesidades buscan satisfacer los jóvenes?, ¿es coherente el gasto que genera la satisfacción de cada una de estas necesidades con la pirámide de Maslow (está en el cuaderno)?



- ¿Qué grupo socioeconómico es el que más ahorra?, ¿y el que más deuda registra?, ¿por qué creen que es así?, ¿qué factores influyen en la posibilidad de ahorrar?

- ¿En qué ámbitos o rubros se observan mayores diferencias de género?, ¿por qué creen que ocurre esto?

- ¿En qué zona más jóvenes destinan sus ingresos al pago de deudas?, ¿qué elementos creen que influyen en esta concentración del endeudamiento?

b. Posteriormente, responde las siguientes preguntas:

- ¿Qué tipo de gastos son los que predominan en los jóvenes? ¿Qué diferencias se pueden apreciar en estos gastos de acuerdo a la edad? ¿Cómo creen que se explica eso?

- ¿Cómo evaluarían la tendencia al ahorro de los jóvenes? Argumenten.



2. Señala si estás de acuerdo o no con las siguientes afirmaciones, aplicando los conceptos económicos que aprendiste en la unidad y argumentando tu postura.

La decisión de ir al teatro en vez de hacer deporte es un problema económico.	
Si el consumo de una persona aumenta, su ahorro siempre disminuye.	
Si complemento mi ahorro previsional obligatorio con uno voluntario, no tendré ningún problema económico en mi vejez.	
Los oligopolios siempre perjudican a los consumidores.	
La inflación es un fenómeno negativo que perjudica el crecimiento económico de un país.	



Cuando compramos un producto de precio alto es mejor hacerlo en cuotas.

3. Completa la siguiente tabla e inventa un ejemplo para cada uno de los casos.

ACCIÓN	POSIBLES CAUSAS	EJEMPLO
Aumento de la demanda.		
Disminución de la demanda.		
	Mejora tecnológica, disminución del precio de factores de producción.	
Disminución de la oferta.		



4. Lee los siguientes derechos y deberes que tienes como consumidor y realiza las actividades propuestas.

DERECHOS	DEBERES
<ul style="list-style-type: none">- Acceder a una información veraz y oportuna.- No ser discriminado arbitrariamente por parte de los proveedores de bienes y servicios.- Derecho a la educación para un consumo responsable.- Derecho a que las empresas no cambien las condiciones del contrato si no está de acuerdo.	<ul style="list-style-type: none">- Leer los contratos antes de firmarlos, de manera que pueda comprender totalmente su contenido.- Tomar sus decisiones de compra libre informadamente.- Exigir el cumplimiento de la publicidad. La publicidad debe ser veraz, comprobable y no inducir a engaño.- Informarse y buscar los medios para acceder a la educación que le permita su uso responsable.

- a. Elabora un comic o historieta en el que representen una situación de consumo en la que estén involucrados como mínimo dos derechos y dos deberes del consumidor.

5. Lee la siguiente fuente y luego responde la interrogante que se plantea.

Recurso 49 (fuente secundaria)

Los mercados competitivos pueden ser la mejor garantía de la eficiencia, pero no necesariamente de equidad: la liberalización y privatización pueden constituir un paso hacia los mercados competitivos, pero no una garantía de lograrlos. Cuando el mercado va demasiado lejos en el control de los efectos sociales y políticos, las oportunidades y las recompensas de la mundialización se difunden de manera desigual e inicua, concentrando el poder y la riqueza en un grupo selecto de personas, países, empresas, dejando al margen a los demás (...). Cuando el afán de lucro de los participantes en el mercado se descontrola, desafían la ética de los pueblos, y sacrifican el respeto por la justicia y los derechos humanos.

PNUD. *Informe sobre desarrollo humano*, 1999.



Colegio Valentín Letelier
Historia, geografía y ciencias sociales
Profesor Pablo Olivares Milla

- a. ¿Cuál o cuáles podrían ser los costos sociales de los mercados competitivos?, ¿de qué manera se podría contrarrestar lo anterior?
