



Guía de Aprendizaje

Unidad: Economía y sociedad: funcionamiento del mercado Subsector: Historia y geografía y ciencias sociales Nivel: Primero Medio B Duración: 90 Minutos

Objetivo Aprendizaje: OA 20 Explicar el funcionamiento del mercado (cómo se determinan los precios y la relación entre oferta y demanda) y los factores que pueden alterarlo: por ejemplo, el monopolio, la colusión, la inflación y la deflación, la fijación de precios y de aranceles, entre otros.

Objetivo de la Guía: Comprender las características esenciales del funcionamiento del mercado, es decir, como opera la oferta y la demanda de bienes y servicios.

Comprender que condiciones pueden provocar alteraciones en el mercado, ya sea generando control sobre la estructura de los precios o en la oferta de bienes y servicios.

Nombre: _____ Curso: PRIMERO MEDIO B

Instrucciones: (Leídas en silencio)

- ✓ Lee atentamente esta guía.
- ✓ Trabaja en forma individual.
- ✓ Pégalala en tu cuaderno o archívala en tu carpeta.
- ✓ Tienes 25 minutos para trabajar.

¿Qué es el mercado?

Las relaciones que se originan entre los distintos agentes económicos se realizan en el **mercado**, es decir, el escenario físico o virtual en el que se produce un conjunto de transacciones e intercambios de bienes y servicios entre compradores y vendedores. Para la existencia de un mercado deben darse, al menos, las siguientes condiciones:

- **Compradores reales y potenciales.**

Personas o entidades que tienen una determinada necesidad o deseo para satisfacer y voluntad para hacerlo, lo que se denomina **demanda**.

- **Vendedores.** Ofrecen un determinado producto para satisfacer las necesidades o deseos de compradores, lo que constituye la **oferta**.

- **Precio.** Debe haber acuerdo entre comprador y vendedor sobre el precio del producto para que haya intercambio. Así, en el mercado interactúan los agentes económicos mediante la demanda y la oferta, a partir de lo cual se define el precio del bien o del servicio que se está transando. ¿De qué modo participas tú o tu familia en el mercado?, ¿cuál es su papel dentro de la economía?





1. A partir de la ilustración, responde:
¿de qué forma influyen las ofertas en las decisiones de compra de los consumidores?

¿qué otros factores se ven involucrados en ello?

¿Por qué podemos afirmar que estamos en presencia del mercado?

¿Cómo funciona el mercado?

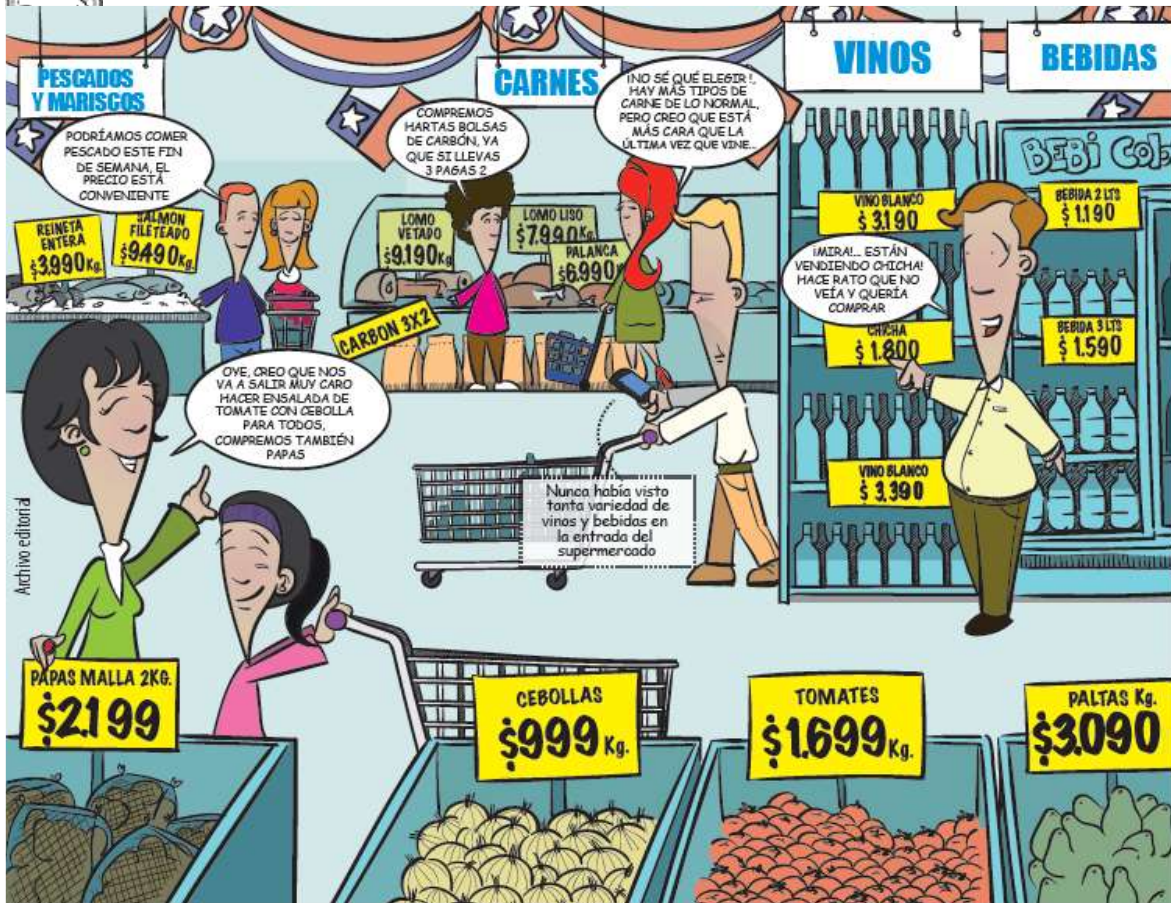
Para Fiestas Patrias, el precio de la carne tiende a subir de manera considerable; lo mismo sucede con los arriendos de casas en la playa durante el verano o con el precio de melones y sandías a inicios de temporada. Esto tiene directa relación con el funcionamiento del mercado y los factores que influyen en él, especialmente la oferta y la demanda.

La oferta, la demanda y la fijación de precios

La **oferta** corresponde a los bienes y servicios que los productores están dispuestos a vender a un determinado precio. Mientras más alto sea el precio del producto, mayor será la cantidad ofrecida de ese bien. La **demand**a corresponde a la cantidad que los compradores están dispuestos a adquirir o consumir de un determinado bien. En general, mientras más alto sea el precio, menor será la cantidad que los consumidores estarán dispuestos a comprar. A la inversa, si el precio es menor, más unidades se comprarán. Es importante considerar que la división entre vendedores y consumidores no es estricta, ya que los agentes económicos pueden ser compradores y vendedores dependiendo del caso.

Factores que influyen en los precios

La cantidad de un bien que compran las personas está muy influida por su precio. El **precio** es el valor de intercambio que tiene un bien o servicio en el mercado. Está influido por distintos factores, además de la oferta y la demanda. Uno fundamental son los **costos de producción**, ya que el precio de un bien debe superar o al menos igualar los costos para no generar pérdidas. Otros factores que pueden afectar los precios son la escasez del producto, el tamaño del mercado, el precio de los bienes del mismo tipo, las características de la competencia, los gustos y modas, las características socioeconómicas de quienes podrían desear el producto y los imponderables (coyunturas políticas, climáticas u otras).



1. compara el precio de las carnes y los pescados que aparecen en la ilustración. Luego realice las siguientes actividades en el cuaderno.

- a. Si la demanda solo estuviera influida por el precio, ¿qué productos se venderían más?, ¿por qué?

- b. ¿Qué otros factores habría que considerar para analizar la demanda en este contexto particular? ¿Qué productos creen que tendrían más demanda? Ejemplifiquen y argumenten.



Los factores que alteran el mercado

El comportamiento del mercado es determinante en la economía de los países que tienen sistemas de libre mercado o sistemas mixtos (estos últimos se caracterizan por la coexistencia de dos grandes sectores económicos: el sector público y el sector privado). En este marco, el libre juego de la oferta y la demanda opera bajo el supuesto de que se produzca una sana competencia económica y exista una pluralidad de oferentes y demandantes para los bienes y servicios. Ya vimos los elementos esenciales que deben cumplirse para la existencia de un mercado. No obstante, hay también una serie de elementos que diferencian unos mercados de otros y, a grandes rasgos, se pueden reconocer dos tipos:

Mercados de competencia perfecta. Se basan en el libre juego de la oferta y la demanda. Hay una cantidad suficiente de oferentes y demandantes distribuidos de manera equitativa, por lo que ninguno puede controlar los precios. Además, existe transparencia en la información y todos compiten sin ponerse de acuerdo. Los compradores saben que hay varios vendedores a quienes comprar y los vendedores saben que ofrecen productos similares a otros.

Mercados de competencia imperfecta. En ellos, los productores pueden tener cierto control sobre los precios con intervenciones de distinta naturaleza; las más conocidas son:

- **Los monopolios.** Solo existe una persona o una empresa que produce un bien o servicio determinado. Además, el bien o servicio no tiene sustituto (no se puede remplazar), por lo que es la única alternativa que tiene el consumidor.
- **Los oligopolios.** Existe un número muy reducido de vendedores de un mismo sector, por lo que pueden controlar para intervenir precios y cantidades del producto en el mercado. En este contexto, pueden aparecer conductas como la colusión, la cual es un acuerdo o cooperación para fijar precios, establecer cuotas de producción o coordinar planes de inversión. En definitiva, se busca limitar la competencia.



<p>Recurso 23 (fuente secundaria) El siguiente extracto expone la visión de un economista sobre el rol del Estado en la economía. (...) el rol del Estado puede darse a un nivel macroeconómico, microeconómico e institucional. En el plano macroeconómico, el Estado debe coadyuvar al crecimiento económico con justicia social mediante políticas agresivas en el campo de la educación y la salud, y también mediante políticas monetarias y fiscales relativamente equilibradas (...). En el plano microeconómico, el Estado debe intervenir activamente en el mercado mediante sistemas óptimos de regulación, impuestos y subsidios, fijación de derechos, prestación de los bienes públicos (defensa, justicia, salud, educación, investigación básica). En el campo institucional, el Estado debe encargarse de crear el marco institucional y las instituciones necesarias (...).</p> <p>Mendoza, J. L. ¿Cuál es el rol del Estado? En: <i>Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la U.N.M.S.M. de San Marcos</i>, AÑO V, N° 15, UNMSM. Lima, Perú, abril 2000</p>	<p>Recurso 24 (fuente secundaria) El siguiente documento da cuenta de un ejemplo de colusión en Chile en el mercado farmacéutico. Nos remontamos al año 2008, cuando se realizó una presentación formal ante la Fiscalía Nacional Económica (FNE) debido a los explosivos aumentos de precio de más de 200 medicamentos. El fiscal nacional económico acusó a las grandes cadenas de farmacias de haberse concertado para subir entre diciembre de 2007 y marzo de 2008, simultáneamente, los precios de 222 medicamentos. Mientras el inhalador presurizado Salbutamol que Cenabast (organismo que entrega los medicamentos a los hospitales y consultorios municipales) vendía a \$690, en las cadenas mencionadas estaba a \$6 015 promedio. Un hecho de la causa es que este es un mercado concentrado. En pocos años el negocio de las farmacias quedó dominado por tres grandes cadenas de farmacias, agrupando más del 90% del mercado.</p> <p>Adaptado de Castillo, L. Colusión en mercados relevantes: un aporte a la discusión. <i>Serie Documentos Electrónicos</i>, N° 1, junio 2009, FLACSO Chile.</p>
--	--

1. En grupos, reflexionen sobre la información que entrega el recurso 23 e investiguen sobre el rol del Estado en las economías mixtas, señalando en qué ámbitos regula el mercado y con qué fin. Ejemplifiquen con el caso de Chile y los principales impuestos y aranceles que se aplican en nuestro país.



2. Considerando la información del recurso 24, investiga sobre algún el caso de colusión en Chile, el papel desempeñado por la Fiscalía Nacional Económica en este y la sentencia respectiva del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC). Pongan en común sus conclusiones y discutan sobre el impacto que estos casos tienen sobre el mercado y las personas.

Inflación, devaluación y deflación

Imagina que el mes pasado tu familia gastaba \$150 000 en arriendo de vivienda y \$55000 en alimentación. Este mes los ingresos familiares no variaron, pero el arriendo aumentó a \$170 000 y por los mismos alimentos, ahora hay que pagar \$60000. ¿Cómo impacta esto a tu familia?, ¿qué sucede en términos reales con los ingresos familiares? Uno de los desajustes económicos del mercado más comunes que podrían explicar esta situación es la inflación. La inflación. Es el incremento generalizado y sostenido de los precios de los bienes y servicios en un lapso de tiempo. En el ejemplo anterior, el precio de los bienes aludidos aumentó en un 12 % en términos porcentuales. Esto significa que el dinero perdió valor y disminuyó la capacidad de adquisición de bienes. Las causas más comunes de este fenómeno son el aumento de la demanda de bienes por sobre la oferta o el aumento de la cantidad de dinero impreso en una economía. Cuando la inflación es progresiva y sustancial tiende a generar incertidumbre en las decisiones económicas. La devaluación. Es la caída en el valor de la moneda de un país en relación con otra moneda cotizada en los mercados internacionales, como el dólar estadounidense, el euro o el yen. Esto puede ocurrir por la falta de demanda por la moneda local o escasa confianza en la estabilidad de la economía local, entre otras causas. Un ejemplo del impacto de la devaluación es el encarecimiento del costo de la vida: en un país que tiene su moneda devaluada, las importaciones se encarecen, lo que aumenta los precios de los bienes y servicios importados. La deflación. Es una situación en la que tiene lugar un descenso global del nivel de los precios durante un período prolongado (inflación negativa). Se produce cuando la oferta de bienes y servicios en una economía es mayor a la demanda, ya sea porque la demanda es insuficiente o por exceso de oferta. Estos desajustes, dependiendo del grado de desviación que presenten, pueden tener diversas consecuencias tanto económicas como sociales y políticas. Por ejemplo, una inflación muy alta y sostenida, además de la devaluación de la moneda que impacta en los salarios, puede provocar la disminución de la inversión en el sector productivo, el aumento del desempleo, entre otras.



Reflexiona sobre lo que aprendiste

1. En tu cuaderno, explica la relación entre los siguientes conceptos y luego establece un ejemplo para cada una de las relaciones.

- Problema económico-mercado

- Oferta-demanda

- Monopolio-precio

2. Lee las siguientes fuentes y luego realiza las actividades propuestas.

Recurso 29 (fuente secundaria)

El siguiente extracto es parte de un artículo que trata sobre los beneficios de una inflación moderada. Una inflación positiva, pero baja y estable, incentiva a las familias a consumir hoy y no posponer indefinidamente sus decisiones de compra. De la misma forma, las empresas preferirán inversiones productivas que usualmente son más rentables antes que invertir en activos financieros cuyo rendimiento puede reducirse por la inflación. (...) una inflación baja y estable incentiva el crecimiento sostenido, lo que genera ingresos fiscales. (...) Saber que hoy el pollo volvió a subir de precio, que el automóvil que planeaba comprarme está algo más caro hoy o que la valorización de la casa de nuestros sueños trepó, sin duda puede molestarnos. Sin embargo (...) el malestar será tolerable y podremos estar seguros de que la economía está funcionando bien.

Saavedra, J. y Morales, D. ¿La inflación es siempre mala? En: *Perú económico*, 2010. Recuperado de <http://perueconomico.com/ediciones/48/articulos/740> en abril de 2016.



Recurso 30 (fuente secundaria)

La siguiente noticia habla sobre el impacto de la inflación en Argentina. El alza de precios golpea a los sectores de bajos recursos y empuja la línea de la pobreza. En el país de los alimentos, comer cuesta cada vez más. Tres consultoras privadas argentinas, a falta de números oficiales, calcularon desde enero alzas de entre 12 y 13 puntos en la canasta básica de alimentos, una construcción estadística que sirve para medir la pobreza y la indigencia. (...) El escenario no podría ser peor para las aspiraciones del gobierno de Mauricio Macri de cerrar el año con una inflación no mayor al 25 %. Sobre todo por la presión extra que ejercerá, junto con los alimentos, el aumento en hasta 300 % de servicios públicos como electricidad, agua, gas y transporte.

S/i. La canasta básica de alimentos en Argentina sube 13 %. En: *El País*, edición América, 7 de abril de 2016.

a. Analiza las fuentes, identificando la problemática tratada y las ideas centrales de cada una.

b. A partir de sus conocimientos y de lo leído, compara ambos casos y evalúa los efectos que puede producir la inflación en las decisiones cotidianas de las personas de ambos países.
