



Guía de Aprendizaje

Unidad: Economía y sociedad: funcionamiento del mercado Subsector: Historia y geografía y ciencias sociales Nivel: Primero Medio B Duración: 90 Minutos

Objetivo Aprendizaje: OA 19 Explicar el problema económico de la escasez y las necesidades ilimitadas con ejemplos de la vida cotidiana, y de las relaciones económicas (por ejemplo, compra y venta de bienes y servicios, pago de remuneraciones y de impuestos, importaciones-exportaciones) que se dan entre los distintos agentes (personas, familias, empresas, Estado y resto del mundo).

Objetivo de la Guía: Resolver problemas de manera reflexiva en el ámbito escolar, familiar y social, utilizando modelos y rutinas, aplicando de forma creativa conceptos, criterios, principios y leyes Generales.

Nombre: _____ Curso: PRIMERO MEDIO B
FECHA: 16 AL 20 DE MARZO

Instrucciones: (Leídas en silencio)

- ✓ Lee atentamente esta guía.
- ✓ Trabaja en forma individual.
- ✓ Pégalala en tu cuaderno o archívala en tu carpeta.
- ✓ Tienes 25 minutos para trabajar.

Los agentes económicos

En las actividades de producción, distribución y consumo intervienen tres tipos de agentes económicos, que influyen unos sobre otros:

- **Las familias o economías domésticas.** Cumplen dos funciones esenciales. Por un lado, proveen a las empresas de trabajo a cambio de una remuneración, por lo que participan en la producción de bienes y en la prestación de servicios. Por otro, consumen bienes y servicios para satisfacer sus necesidades. A su vez, deben pagar impuestos al Estado.

- **Las empresas.** Su función principal es la producción de bienes y servicios. Para realizar sus actividades, requieren de los factores productivos: el trabajo que entregan las familias a cambio de una remuneración; la tierra y los insumos necesarios para el proceso productivo, y el capital suficiente para producir, distribuir y vender los bienes y servicios. También deben pagar impuestos al Estado.

- **Estado o sector público.** Su presencia permite distinguir entre el sector privado y el sector público. No obstante, su actividad es diversa, ya que apoya la producción, incentiva la actividad del sector privado, crea empresas en sectores estratégicos, presta servicios públicos y controla el proceso económico, entre otros aspectos. Diversos autores incluyen entre los agentes un cuarto grupo: el sector externo. Se refiere a los distintos agentes económicos que operan desde el ámbito internacional e incluye el conjunto de actividades y estrategias que realizan los Estados para mantener un intercambio productivo, comercial, financiero, adecuado a las necesidades de sus pueblos.



El flujo económico

A su vez, las relaciones económicas que se producen entre los distintos agentes pueden ser examinadas a partir del concepto de flujo circular, en el que se puede ver el tipo de interacciones que se genera entre cada uno de ellos.

Relaciones entre los agentes económicos:

Familias (economías domésticas)

Proporcionan su trabajo a empresas y gobierno, pagan impuestos y consumen para satisfacer necesidades.

Empresas (industrias, comercios y servicios)

Buscan maximizar sus beneficios utilizando eficientemente los recursos de que disponen para producir de la forma más rentable. Venden sus productos a las familias, al Estado y a otras empresas.

Estado o sector Público

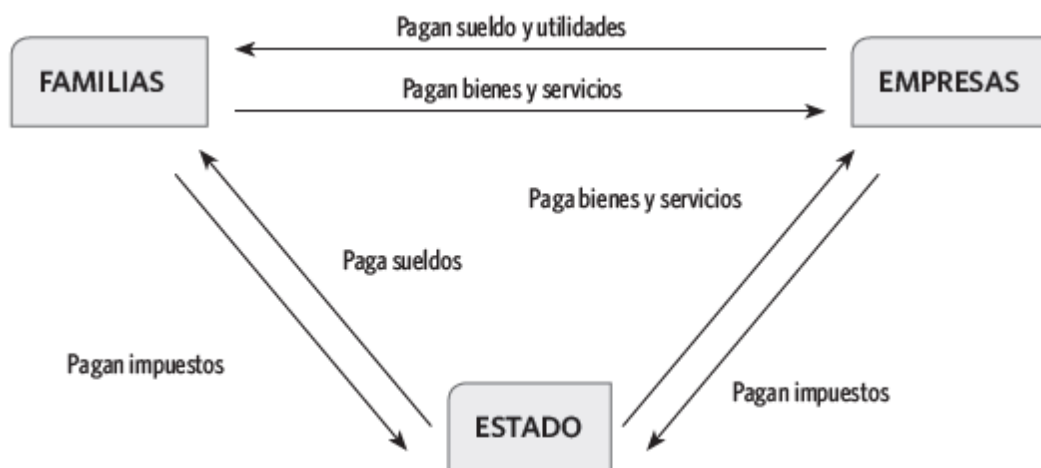
Requiere del trabajo de las personas y de la producción de las empresas. Provee recursos y servicios como la defensa de fronteras, policías, obras públicas, etc. Esos gastos los financia mediante los impuestos que recibe.

Sector externo (ámbito internacional)

Es receptor de las decisiones que toman los agentes económicos.

Actividad

Observa el esquema sobre el circuito económico y efectúa la actividad que está a continuación.





La influencia del sector externo

En las últimas décadas, hemos visto que el comercio exterior ha crecido exponencialmente y ha influido en las relaciones que se generan entre los distintos agentes económicos; por ejemplo, en el trabajo, en los bienes y servicios disponibles, en el precio de los productos, en el valor de la moneda nacional y en las necesidades, entre otros aspectos.

La globalización del comercio

A Camila le están entregando información telefónica desde Marruecos, pero ella no sabe, ya que le hablan en español.

El teléfono que usa Camila fue diseñado en Corea del Sur.

La polera que le regalaron fue diseñada en Chile, según la moda europea, y luego fue elaborada en China.

Los pantalones que compró en oferta son de una marca sueca, fueron diseñados en Hong Kong por una diseñadora de nacionalidad francesa, y luego se elaboraron en Vietnam.

En países como China, Vietnam e Indonesia, la mano de obra es más barata y existe el trabajo infantil.

Sus zapatillas fueron cosidas en Indonesia por un grupo de jóvenes.



a) Analiza el siguiente caso y luego responde las preguntas planteadas.

Vicente estudia en la universidad con una beca y trabaja algunas horas en la semana para poder costear sus gastos de transporte y alimentación. Sus padres viven en otra región y lo ayudan pagando la pensión donde vive y sus materiales de estudio. Pero el padre de Vicente ha quedado cesante y no podrá seguir costeando la pensión.

1.- ¿Cuál es el problema económico que se observa en esta situación? Justifica.

2.- ¿Qué alternativas tiene Vicente para solucionar el problema económico que se le presentó?



Completa el siguiente cuadro resumen:

Contenido	Descripción fundamental	Ejemplos
Problema Económico		
Bienes Económicos		
Factores Productivos		
Agentes Económicos		
Sector externo		