



### GUÍA DE APRENDIZAJE

Nombre:.....

**Objetivos de aprendizajes**

Definir Lenguajes gráficos pictóricos

Grafiti

**Objetivo de la guía: crear proyecto graffiti a traves de la selección de concepto e imagen (dibujo)**

**Definiciones**

**Conceptos basicos de la asignatura vistos en clases que te permitiran en la intencion de crear, llegar a realizar tu nuevo trabajo plastico**

**Introduccion a la creacion :**

El **Punto**: El punto es el elemento base de toda composición plástica, donde el artista hace uso consciente de él durante su trabajo; es la forma más simple y pequeña de expresión mediante las artes plásticas.

Una **línea** funciona como una sucesión continua de puntos trazados, como por un trazo o un guion. Las líneas suelen utilizarse en la composición artística, ya sea que el artista lo use en trazos rectos sueltos, que no forman una figura o forma en particular. ... El horizonte es la línea de contorno de la tierra.

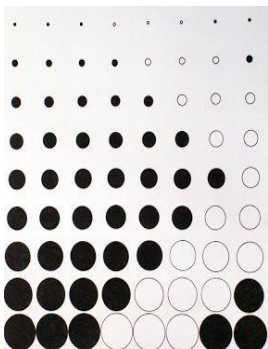
**Forma**: artística es la forma en que se organizan los elementos que constituyen una obra de arte, las "cualidades formales" de esta. Cada estilo artístico se caracteriza por formas artísticas particulares y distintivas.

**La Composición** Conjunto de elementos de composición ordenados y con sentido del plano según el artista

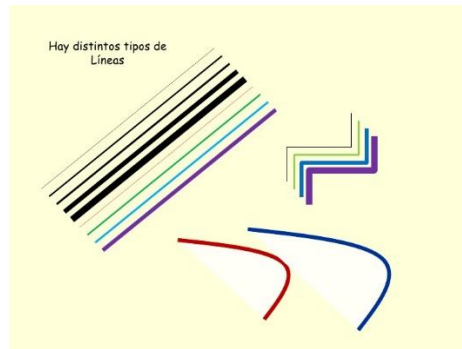
**Elementos de composición**: son dibujos por separados, elementos que en el total del diseño se relacionan generalmente entre sí y a su vez con la totalidad de la obra de arte

**Equilibrio**: El equilibrio es el principio del arte que se preocupa por igualar las fuerzas visuales, o elementos, en una obra de arte. El equilibrio visual te hace sentir que los elementos han sido bien distribuido.

El punto



la línea



la forma: abierta y cerradas



## Teoría / contenido

El Graffiti, que viene del italiano "graffiare" (rayar, garabatear) es una escritura o un dibujo realizado, normalmente, con pintura en spray o aerosol, y que se ejecuta sobre soportes urbanos (muros, calles, quioscos, casas, metro, etc.), sin importar demasiado si la superficie es lisa o no, o si el relieve de la muralla interfiere con la representación que se realiza sobre ésta.

De este modo, las estructuras arquitectónicas ya existentes son integradas al graffiti.

Al graffiti se le considera como un medio de expresión de los sectores juveniles marginados de la sociedad, especialmente de los militantes de la cultura Hip-Hop.

La intención primordial del graffitero es salir del anonimato, difundiendo su propio nombre o el de su grupo, por lo tanto, el texto (nombre, firma, seudónimo) reviste gran importancia presentándose con una cuidadosa y elaborada caligrafía. Estilos

En el modelo francés habitual en Europa, es mayoritario el componente verbal, mientras en el neoyorkino se acentúa el desarrollo plástico- formal, la audacia figurativa y la experimentación técnica, predominando lo icónico.

La tendencia visual del graffiti actual, que más bien descuida las preocupaciones políticas, es buscar la emulación de break-dancers, raperos y dj.

A la vez, tiende a los orígenes: " desde los dibujos sin firma a las firmas sin dibujos".

Un aspecto más innovador del graffiti desarrollado en los últimos años por los artistas, insiste en la utilización de plantillas que permiten cometer las acciones de forma más rápida y precisa.

El trabajo es muy gráfico y se utiliza la mayor parte de las veces un único color.

Normalmente se dedican varias horas al Diseño de las obras en cuadernos de dibujo. Luego éstos son transferidos al concreto (paredes) o soportes de metal (quioscos, microbuses, cortinas metálicas de tiendas, etc.).

Los méritos de un graffiti son juzgados no sólo por la cantidad (es importante que un autor se "vea" continuamente a través de de muchas "obras"), sino también por la calidad.

La cercanía del graffiti al arte "oficial" ha permitido que se realicen exposiciones en galerías de espectaculares trabajos, ya sea por medio de fotos o porque literalmente se coloca un pedazo de muro en la sala de exhibición; sin embargo, a estas muestras se les reprocha que al graffiti le hacen perder su carácter esencial, el cual es precisamente provenir del espíritu callejero y permanecer en el entorno urbano para ser apreciado en la ciudad.

En los últimos años esta forma de Arte está dando los primeros pasos para salir de la marginalidad a la que la rígida burocracia la venía relegando.

En el año 2000 tuvo lugar en Manhattan la primera subasta de graffiti.

Este interés es prueba suficiente del valor y mayor aceptación de esta modalidad de arte popular.

## El TAG

Firma o contraseña que tiene su origen y escuela en la graffiti.

Consiste en una firma o seudónimo más pequeña y menos elaborada que la usada en el graffiti y posee una estética definida.

Los autores inventan y perfeccionan su propio apodo antes de llevarlo a la calle, por lo tanto, a menudo no constituye una expresión espontánea, sino planeada que intenta hacerse notoria apropiándose imaginariamente de un espacio. Los tag se realizan generalmente con letras muy estilizadas y entrelazadas, con un trazo único y un sólo color de tinta o pintura, como si fueran logotipos o monogramas.

En términos de escritura, un tag se compone de 3 a 7 letras, las que son abreviadas en los graffitis rápidos o "bombas". Cada autor tiene su forma y estilo especial de ejecutarlos.



## Actividad

- 1- Selecciona un concepto que te invite a argumentar tu selección
- 2- Selecciona una imagen que sume a este concepto
- 3- Realiza tres proyectos de graffiti con el concepto y la imagen seleccionada, juega con sus representación tipografía, grosores, líneas de creación y colores
- 4- Trabaja en tu croquera
- 5- Selecciona uno
- 6- Traspasa a formato block tu entrega